

Konsumentverket  
Box 48  
651 02 Karlstad

8 augusti 2021

## Anmälan av annons Volvo V60 Recharge

Härmed anmäler vi rubricerade annons, publicerad i Dagens Nyheter den 8 augusti 2021 (sid 3) för brott mot marknadsföringslagen och Konsumentverkets allmänna råd KOVFS 2010:3.

Annonsen gäller Volvo V60 T6 AWD Recharge Inscription Expression, en så kallad laddhybrid som drivs av bensin och el. Enligt Volvos uppgifter har bilen en bränsleförbrukning på 1,9 liter per 100 km och utsläppen av koldioxid är 42 gram per kilometer (blandad körning, WLTP).<sup>1</sup>

I annonsen framställs bilen på ett sätt som gör att den kan uppfattas som helt elektrisk och utan utsläpp av koldioxid. I bränsledeklarationen anges endast elförbrukning, ingen information om förbrukning av bensin eller utsläpp av koldioxid. Tvärtom anges felaktigt "*Inga koldioxidutsläpp under körning.*" Informationen är dessutom liten, svår att läsa och svår att förstå. Annonsen bifogas.

Enligt vår uppfattning strider annonsen mot marknadsföringslagen 5–6 § då den framställer produkten på ett vilseledande sätt och i märkbar mån påverkar eller sannolikt påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut. Den bryter även mot 10 § som anger att en näringsidkare inte får använda sig av felaktiga påståenden eller utelämna väsentlig information. Detta innebär att annonsen är otillbörlig enligt 4 § bilaga I till Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG om otillbörliga affärsmetoder som tillämpas av näringsidkare gentemot konsumenter på den inre marknaden.

---

<sup>1</sup> <https://www.volvocars.com/se/build/v60-hybrid?family=v60-inscription>

Vidare anser vi att Dagens Nyheter har ett medverkansansvar. I MD 2006:15 hänvisar domstolen till MD 1995:2 där det framhålls att ett tidningsföretags annonsgranskning är av stort betydelse för upprätthållandet av marknadsföringslagen och att en tidning därmed har ett visst ansvar för införda annonser. Det får anses ankomma på ett seriöst tidningsföretag att ha kontroll över de annonser som förs in i tidningen. I detta fall bör det ha stått klart för Dagens Nyheter att annonsen var otillbörlig.

Vi menar även att annonsen strider mot Konsumentverkets allmänna råd för KOVFS 2010:3 enligt följande:

- 1.2.1 Syfte: att säkerställa att information om bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp görs tillgänglig för konsumenten.
- 5.1 Information i reklammaterial: bränsleförbrukning ska anges i liter per 100 km och koldioxidutsläpp i gram per kilometer.
- 4. 2.1 Placering: deklARATIONEN är svår att läsa och mindre framträdande än annan information som återges i annonsen samt svår att förstå.

Med vänlig hälsning



Anna Jonsson



Gunnar Lind

New Weather Institute Sverige

Bilagor



V O L V O

## Volvo V60 Recharge

Det här är laddhybriden och kombi som är designad för framtiden och byggd för en dynamisk körupplevelse. Med elkraften får du en bil som tar hänsyn till morgondagen och samtidigt ger dig maximal körglädje. I Pure Electric-läget kan du köra din laddhybrid helt utan avgasutsläpp och med fulladdat batteri blir vardagens ärenden utförda endast med hjälp av bilens elmotor.

Volvo V60 Recharge har de senaste tekniska lösningarna som gör resan så säker som möjligt – oavsett om man är i eller utanför bilen.

**Volvo V60 T6 AWD Recharge Inscription Expression rek. pris 499 000 kr**

Förbr. kWh/100 km (prel). WLTP: 20,0–25,0. Räckvidd bl. körn: 400–418 km. Inga koldioxidutsläpp under körning. Miljöklass Euro 6D. Laddtid beror på laddstationens kapacitet. När du köper en ny Volvo ingår alltid Volvo Assistsans samt vagnskade- och rostskyddsgaranti. Läs mer på [volvocars.com](http://volvocars.com) \*Google är ett varumärke som tillhör Google LLC.

Det här är laddhybriden och kombi som är designad för framtiden och byggd för en dynamisk körupplevelse. Med elkraften får du en bil som tar hänsyn till morgondagen och samtidigt ger dig maximal körglädje. I Pure Electric-läget kan du köra din laddhybrid helt utan avgasutsläpp och med fulladdat batteri blir vardagens ärenden utförda endast med hjälp av bilens elmotor.

Volvo V60 Recharge har de senaste tekniska lösningarna som gör resan så säker som möjligt – oavsett om man är i eller utanför bilen.

**Volvo V60 T6 AWD Recharge Inscription Expression rek. pris 499 000 kr**

Förbr. kWh/100 km (prel). WLTP: 20,0-25,0. Räckvidd bl. körn: 400-418 km. Inga koldioxidutsläpp under körning. Miljöklass Euro 6D. Laddtid beror på laddstationens kapacitet. När du köper en ny Volvo ingår alltid Volvo Assistans samt vagnskade- och rostskyddsgaranti. Läs mer på [volvocars.com](http://volvocars.com) \*Google är ett varumärke som tillhör Google LLC.